

Activitats de transferència de tecnologia, valorització, màrqueting i comunicació 2014



Com ja es va posar de manifest en les memòries presentades, el Centre de Visió per Computador (CVC), des de la seva fundació, s'ha caracteritzat per dur a terme un model que reuneix talent científic i tecnològic per afavorir el flux entre la recerca bàsica i la transferència de coneixement a la societat.

Es caracteritza per un model mixt de recerca bàsica i de transferència i cooperació amb la indústria i societat en general. Malgrat ser un centre de recerca, el caràcter transversal i aplicat de la visió per computador afavoreix que els resultats de la recerca gaudeixin d'innombrables oportunitats de transferència a diferents mercats.

Des dels seus inicis en 1995 el CVC aporta valor a la societat amb la transferència del coneixement generat pels seus grups de recerca, realitzant una mitjana de 15 projectes d'innovació anuals en els últims 10 anys, col·laborant amb més de 150 empreses client, obtenint la fidelització d'empreses d'àmbits, localització i grandària diversa com: Volkswagen, Xerox Research Center, Lear Corp., B/Braun, Boston Scientific Corp., Alstom, La Caixa, Hewlett Packard, Elastic Berger, Seat, Given Imaging, Gas Natural Fenosa, Samsung, Itesoft, Scytl, Dormity, Doonamis, etc., els indicadors de transferència del centre s'han anat incrementant, tal com mostra la **Figura1**.

En l'annualitat 2014 elCVC ha treballat fortament en diferents estratègies comercials, amb empreses de la talla de Hewlett Packard, Samsung Electronics, Dormity, Tailor4Less, CaixaBank, Idiada AutomotiveTechnology S.L, Given Imaging, etc. Al mateix temps que s'han focalitzat algunes de les diferents línies de recerca, amb l'objectiu d'establir vincles duradors que garanteixin un recurrent de projectes d'alt valor afegit per al centre.

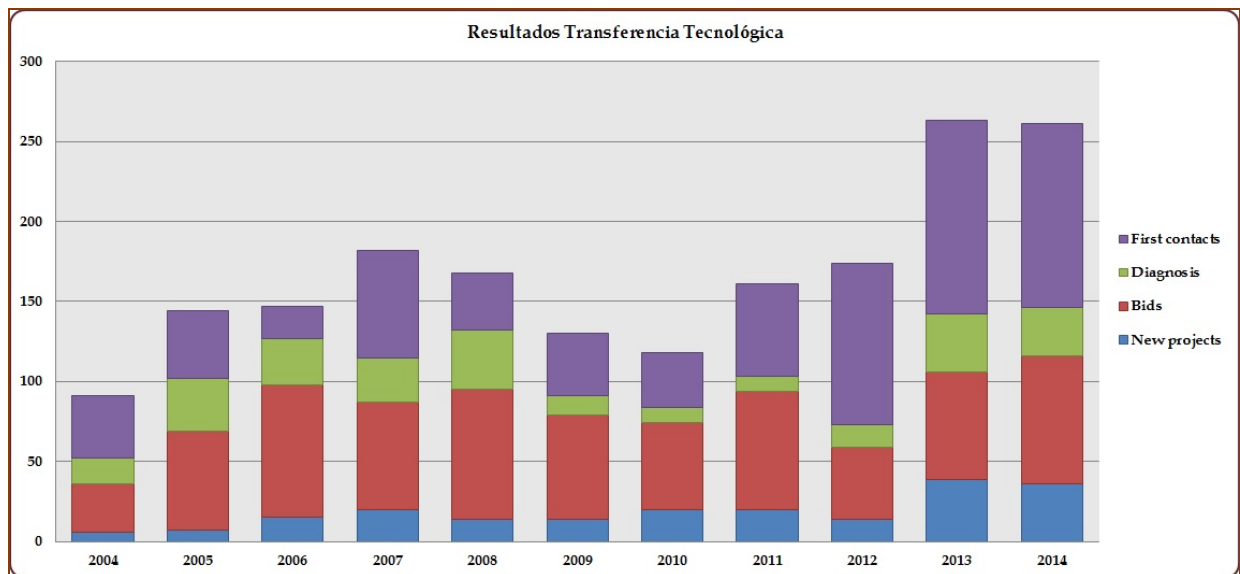


Figura 1: Indicadors de transferència.

2. Promoció i afavoriment per part dels òrgans de govern de l'OTRI de la interacció tecnològica amb el teixit industrial

L'OTRI del CVC, enregistrada com a tal al 1998, ha actuat com a dinamitzador de l'activitat de transferència i valorització de coneixement. Al 2008 es reforça l'OTRI amb la creació de la figura del director de la Unitat de Transferència de Tecnologia i Valorització amb dedicació exclusiva (veure [Figura 2](#)), figura que des de llavors ocupava fins a finals de 2014 el Dr. David Rotger.

L'estructura administrativa i de serveis del CVC és flexible. Així, l'organització funcional és matricial, de manera que les diferents unitats orgàniques comparteixen algunes de les funcions i responsabilitats. L'OTRI del CVC està organitzada entorn de la Unitat de transferència de Tecnologia i Valorització, i

supervisada directament per Gerència i Direcció. Durant la darrera anualitat, a finals d'any el Dr. David Rotger, va marxar el CVC, i ha estat substituït des de principis de l'anualitat 2015 per Meritxell Bassolas, comptant amb al reforç de Raquel Rionegro suport a la transferència, i Raül Alcaide, destinat al suport de tasques de foment de l'emprenedoria i valorització, amb el suport en particular d'Ainhoa Balaguè (Nova Responsable de la Unitat de Màrqueting i Comunicació, incorporada al febrer 2014), i Gisele Kohatsu (Oficina de Suport Recerca, i Responsable de la gestió de projectes Europeus). Finalment, Mireia Martin (Oficina Suport a la Recerca), proporciona suport administratiu extra.

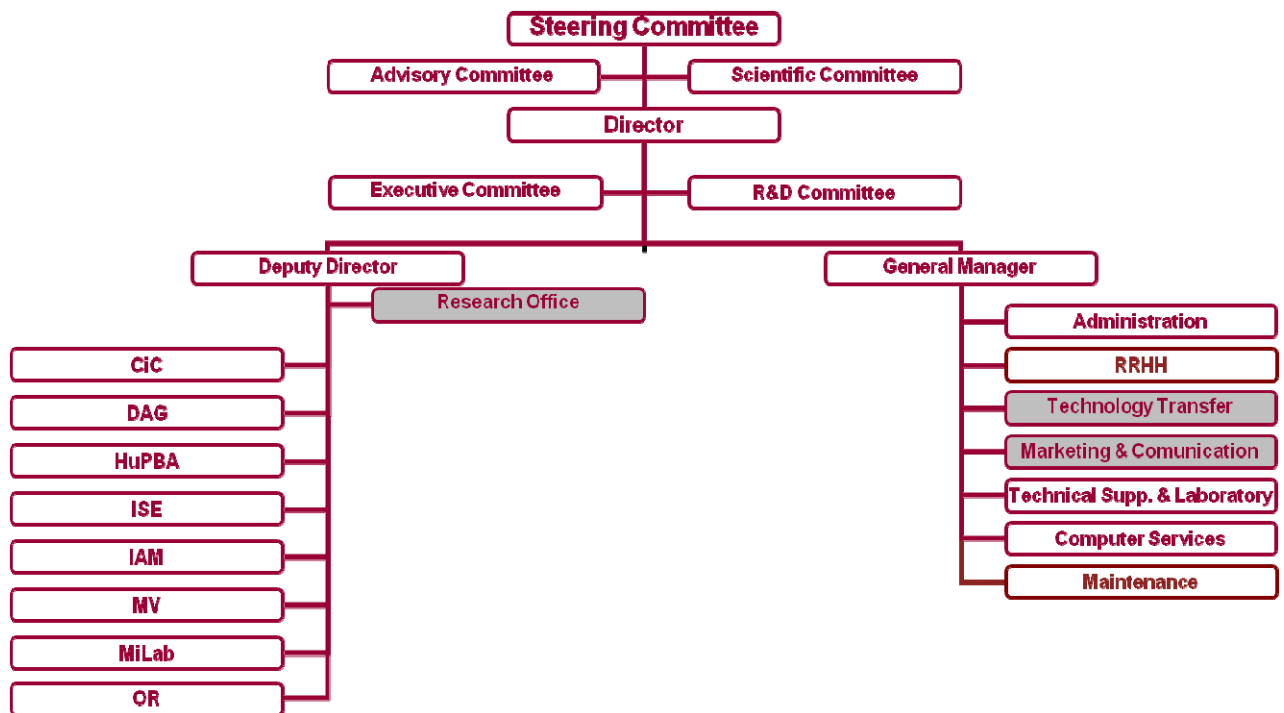


Figura 2: Ubicació de l'OTRI a l'organigrama del CVC.

3. Resultats obtinguts en matèria de transferència de tecnologia durant el 2013

Indicadors de transferència

En el quadre de comandament annexat en la sol·licitud es mostren els indicadors usats pel centre que permeten avaluar la consecució dels objectius del pla estratègic. En l'anterior informe es va presentar una vinculació entre els indicadors definits per a cadascuna de les estratègies descrites en el nostre pla estratègic amb els indicadors proposats pel PETRA.

Per a l'annualitat 2014, podem destacar el següent conjunt d'indicadors

Nous projectes contractats per empreses	36
Ofertes enviades	80
Diagnòstics	30
Primers contactes	115
Patents (PCT sol·licitades/obtingudes)	3/0
Noves Spin-Off creades	2/0

Per poder assolir aquests indicadors el CVC ha participat en diferents esdeveniments de difusió de diverses temàtiques i en fires per poder contactar amb empreses interessades en la nostra tecnologia. Tal com es detalla més endavant.

La nostra presència a les xarxes esmentades, també ha afavorit l'abast d'aquests objectius. En aquesta anualitat l'objectiu principal era aconseguir col·laboracions estables amb el centre, aprofitant els models Open Innovation de grans companyies privades com Gas Natural Fenosa, SEAT, Samsung Electronics o HP.

En el cas de Gas Natural Fenosa, en l'anualitat 2014 finalitzem el projecte d'un sistema de lectura de gas automàtica, arran d'aquesta finalització s'han realitzat una sèrie de reunions amb nous proveïdors, en concret Doonamis proveïdor de serveis per a la divisió de Gas Natural Informàtica, identificant algunes oportunitats, una de les quals ha fructificat en un projecte per optimitzar el procés de reconeixement de la primera lectura i conjuntament garantir un servei de suport.

D'altra banda, s'han realitzat diverses accions per reprendre el contacte amb Seat i el seu Centre Tècnic a Martorell. A partir d'una sèrie de reunions amb ells, es van identificar una sèrie de punts comuns d'interès, que han fructificat mitjançant la inclusió en la càtedra que tenen a la UPC, a petició seva, d'un grup d'investigadors del centre pertanyents al grup de sistemes avançats d'assistència a la conducció (ADAS) com a líders del paquet de treball destinat a aquestes tecnologies. Arran de la nostra participació en el Forschungstag SEAT 2013, es van plantejar noves propostes de projectes conjunts, una d'elles finalment va ser acceptada, i es va iniciar en aquesta anualitat 2014.

En aquesta mateixa línia i arran de les investigacions precedents, s'ha obtingut el projecte presentat a la Direcció General de Trànsit en d'Ajudes a l'R + D + I en matèria de trànsit, mobilitat i seguretat viària 2014 en l'àrea d'Anàlisi del Comportament dels Usuaris Vulnerables i Mesures de Protecció.

En el cas de Samsung Electronics, s'han realitzat un conjunt d'accions per captar el seu interès en les nostres tecnologies. Arran d'un primer contacte en un congrés científic a mitjans del 2012, i aprofitant l'oportunitat que ens brindava l'esdeveniment d'ICT Proposers Day, celebrat a Varsòvia el setembre del 2012, es va organitzar una visita a les instal·lacions del Samsung Poland R & D Center, seu central europea en recerca i desenvolupament de Samsung Electronics, per temes de mobilitat i televisions intel·ligents. D'aquesta reunió van sorgir diversos punts d'interès comuns. Aprofitant el MWC 2013, se'ls va citar per a una nova reunió en la qual poder aprofundir en diversos temes dels tractats la primera. Vam aconseguir captar el seu interès i vam ser convidats a participar a l'Open Innovation Day (OID) que havien organitzat a nivell europeu. Finalment, aquest esdeveniment no es va arribar a realitzar per problemes organitzatius, però l'interès per les tecnologies que els havíem presentat, els va portar visitar en dues ocasions més durant el 2013 (en la segona, comptem amb la presència del Sr. Dae Hyun Sim, vicepresident de Samsung Electronics i director de la seu de la companyia a Polònia). Com a resultat d'aquesta reunió, vam rebre 8 sol·licituds de proposta de projectes (RFP) en diferents temes relacionats amb les tecnologies que se'ls havien presentat. Al gener del 2014 s'ha realitzat una presentació a les seves oficines de Varsòvia de les 8 propostes i, en l'actualitat, ja s'ha finalitzat el primer dels projectes seleccionats.

Gràcies a tots aquests treballs realitzats durant l'annualitat 2014, s'ha seguit treballant en el Programa estratègic anomenat Industrial Liason Program, aquest consisteix en oferir a les empreses un accés simplificat del capital intel·lectual del CVC, proporcionant un programa personalitzat que s'adapta per atendre les necessitats específiques de negoci de cada empresa, concretament està centrat a donar suport de valor afegit a grans companyies i així poder contribuir en les seves línies d'R + D.

Projectes Competitius

Una de les principals característiques de la nova estratègia implementada és incrementar el nombre de sol·licituds del finançament econòmic públic, per poder ampliar els recursos econòmics en projectes concrets de transferència tecnològica. En el següent quadre es resumeixen els projectes competitius sol·licitats durant el 2014:

Projectes competitius sol·licitats		
Convocatòria	Acrònim	Estat
Retos Colaboración	Better at home	Concedit
	NeuroChild	Concedit
	ID+	Denegat
	Food	Denegat
	Cima Health	Denegat

	Index	Denegat
Cien	Smart Factory	Denegat
Dirección General de Tráfico	Ayudas a la I+D+i en materia de tráfico, movilidad y seguridad vial 2014	Concedit
TecnioSpring	Dr. Ariel Amato	Concedit
Nuclis	Flexiglass	Denegat
	RAIL	Denegat
	Care Respite (CaRe)	Rebutjat per l'empresa

Spin-off

Una altra de les vies de creació de valor, ocupació i transferència de tecnologia del CVC és la constitució d'empreses spin-off. Durant el 2014, s'ha consolidat l'activitat de Visual Knowxel, fundada a finals de 2013.



Knowxel és una plataforma per a treballar l'ús de dispositius mòbils. Avui en dia, les empreses i organismes, tant públics com privats, han de recopilar, analitzar i processar una gran quantitat de dades.

Aquest fet no sempre es pot automatitzar, arribant a ser extremadament difícil, lent i inclús inviable per la gran quantitat de persones necessàries per a la seva aplicació. Knowxel ofereix una solució a aquests problemes.

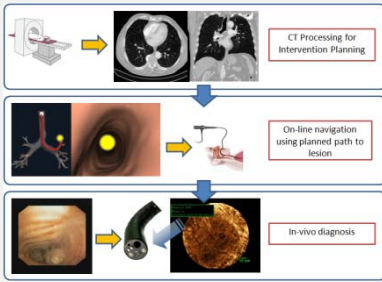
Aprofitant les possibilitats dels dispositius mòbils, això és, una càmera, geo-ubicació, un micròfon, un altaveu, una pantalla tàctil, robustesa, etc., la comunitat resol dichas tasques mitjançant una divisió de les mateixes en unitats simplificades, d'una manera agradable i en qüestió de segons.

La facturació actual de les sis empreses spin-off que segueixen en actiu (Cloud Sizing Services, Davantis, Inspecta, Icar Vision Systems, Visual Tagging Services, Knowxel) és de més de 4,5 milions d'euros i donen feina a més de 40 persones.

Projectes Destacats Iniciats al 2014

A la següent taula, mostrem una breu descripció dels projectes més destacables iniciats durant aquesta última anualitat:

Projecte	Descripció
	<p>Volpelleres Library Living Lab (VL3) Partners: Associació de Veïns de Volpelleres (Sant Cugat del Vallès, BCN), Ajuntament de Sant Cugat del Vallès, Diputació de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona (Campus d'Excel·lència Internacional). Una de les prioritats estratègiques del CVC és la creació d'infraestructures obertes per a la innovació, amb l'objectiu d'aconseguir impacte en la societat amb els seus resultats d'investigació. Una de les accions clau en aquesta línia és la creació de la "Living Lab a la Biblioteca de Volpelleres", un espai obert a l'experimentació participativa dins d'una biblioteca pública a Sant Cugat del Vallès, Barcelona, Espanya</p>
	<p>Go Beyond the #hashtags</p> <p>Partner: Visual Tagging</p> <p>GoBeyond és un servei de vigilància analítica de les xarxes socials, va dirigida a les companyies que necessiten dades intel·ligents per entendre millor el mercat, conèixer als seus seguidors, el seguiment de les seves campanyes i comparar-se amb els seus competidors per poder prendre les decisions adequades en cada moment.</p>



3D Endoscopic Navigation

Partners: Hospital Clínic de Barcelona, Hospital de Bellvitge, Olympus, Pentax, Fuji, VisionSciences.

3DEN és una línia d'investigació centrada en el desenvolupament d'algoritmes de visió per computador per a l'extracció d'informació en 3D a partir de vídeos d'intervenció d'endoscòpia útils per donar suport a la planificació de diferents etapes en aquest tipus d'intervencions en viu. 3DEN es basa en l'aplicació de mètodes avançats de visió per computador per extreure automàticament diferents marcadors fisiològics (pòlips, Lumen, anells traqueals, bifurcacions bronquials, etc.) que poden definir coordenades anatòmiques per proporcionar la ubicació precisa durant la navegació endoscòpica a l'interior l'òrgan, així com, extreure mesures 3D per a una millor detecció de la lesió, el diagnòstic i la planificació del tractament



Care Respite: Sistema e-Health de Monitorització Remota de Persones Dependents per a la Millora de la Qualitat de Vida dels Cuidadors

Partners: UOC, ACCEPLAN, Wappa, Eleac.

CARE Respite captarà imatges de profunditat i àudio (fins i tot a les fosques), mantenint l'anonimat de la persona, en una habitació. CARE Respite constarà d'un Sistema Central de Processament (CPS), el qual s'implementarà avançats algoritmes de visió per computador i d'intel·ligència artificial que permetran detectar situacions de risc com ara caigudes o accions fora de la normalitat, per així activar un sistema d'avisos.



Eco-Drivers: Ecologic Cooperative Driver and Road Intelligent Visual Exploration for Route Safety

Partners: LSI-UC3M, CAOS-UC3M / SEAT CT / Samsung

Tecnologies ADAS per implementar-les en vehicles elèctrics urbans. L'ús de la visió com a "eco" -Sensor, i l'enfocament orientat al conductor. Així el sistema ajudarà al conductor només quan ell / ella realment ho necessiti (co-pilots reals).

Projecte VISITT



Per abordar el repte de la conducció autònoma, es va decidir equipar aquest cotxe amb els sensors i actuadors necessaris, absents per haver abordat únicament aplicacions ADAS (on s'assumeix que hi ha un conductor, i la tasca és donar-li suport) fins a la data . Així, en col·laboració amb el centre tecnològic ASCAMM, se suma l'experiència en geoposicionament precís i visió per computador, claus per abordar la conducció autònoma com ja hem esmentat anteriorment.

Acords de Col·laboració

Per tenir més presència i interacció amb el teixit industrial el CVC ha mantingut la seva presència en diferents plataformes, xarxes i clústers (MIPRCV, BIOCAT, Xarxa Prisma SECPHO, TECNIO, XaRTAP, Connect-EU MMI, Connect-EU Factories of the Future, CIAC , Valconum, PRUAB). Durant l'any 2014 el Centre ha aconseguit diferents convenis de col·laboració, o presència en diferents institucions del sector. Aquestes són:

Institució

Descripció



Conveni de col·laboració entre Aratechlabs i el CVC.

Aratechlabs és una jove empresa altament innovadora amb una filosofia i valors propers al CVC. S'ha realitzat un conveni de col·laboració amb l'objectiu de mantenir una relació propera i facilitar la possibilitat de col·laborar en projectes tecnològics.



Conveni de col·laboració entre I2CAT i el CVC, amb la finalitat de desenvolupar un interès comú en la recerca i desenvolupament de solucions domèstiques i Smart Cities per a aplicacions industrials.



Conveni de Col·laboració entre l'Hospital Clínic de Barcelona, la Fundació Clínic de Barcelona i el CVC. Col·laboració comuna de Llicència Know How i llicència d'informació Endoscòpica.



Conveni de col·laboració amb Soft for You i el CVC, la finalitat del conveni és explorar possibles vies d'explotació de la visió mitjançant "plataformes portàtils", tals com Google Glass o SmartWatch entre altres. Aquest acord respon a les necessitats d'ambes parts, per arribar a un acord positiu.



Conveni de col·laboració entre l'empresa Doonamis i el CVC.

Donamis és una jove empresa altament innovadora dedicada aplicacions mòbils i aplicacions web. S'ha realitzat un conveni de col·laboració amb l'objectiu de mantenir una relació propera i facilitar la possibilitat de col·laborar en projectes tecnològics.



Conveni de col·laboració entre la UPC, el Departament d'Interior de la Generalitat de Catalunya i el CVC. Acord de col·laboració per fomentar nous coneixements respecte als incendis forestals.



Conveni de col·laboració entre el MuseoTechnik i el CVC. Acord de col·laboració amb l'objectiu d'augmentar l'impacte cultural a la societat mitjançant la fusió de les normes de gestió cultural amb les noves tecnologies i el model de negoci de la innovació.

4. Activitats de màrqueting 2014

Activitats de divulgació

Activitats de Divulgació 2014

Mobile World Congress (24 al 27 de febrer de 2014)



El CVC va aprofitar l'oportunitat de participar activament en el MWC i contactar amb empreses interessades en el desenvolupament de projectes dins el sector mobile on la visió per computador juga un paper important. A més vam participar al Brokerage Event de ACCIO.



Saló de l'Ensenyament (12 al 16 de març del 2014)

Vam estar presents a l'estand de la UAB a l'àrea "Espai Ciència" on mostrem els joves donem interactives i els brindava l'oportunitat de realitzar un primer contacte amb aquesta disciplina.



BizBarcelona (4 i 5 de Juny del 2014)

En les xerrades del Sinergy S ens vam posar al dia de les noves tendències en el relacionat amb l'emprenedoria i, a més, vam poder detectar noves empreses i buscar sinergies. La spin off del CVC Visual Tagging també va assistir.



Co-Society & SECPHO (28 de febrer del 2014)

És una sessió de networking empresarial on, prèviament es van realitzar una sèrie de presentacions per part dels diferents membres de clúster, entre ells el CVC. Vam poder donar a conèixer al CVC entre els assistents i generar contactes per a possibles col·laboracions futures.



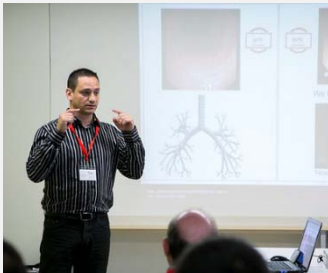
ASCAMM WORKSHOP (19 de febrer del 2014)

Workshop conjunt amb ASCAMM dins de la iniciativa VISITT per trobar punts comuns i potenciar col·laboracions bilaterals entre els dos centres amb l'objectiu de desenvolupar projectes de transferència tecnològica europeus.



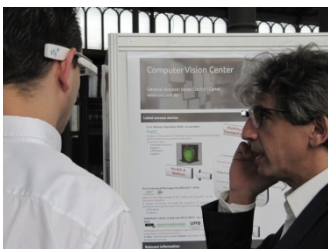
Barcelona Robotics Meeting 2014

El Dr. Fernando Vilariño va donar una xerrada en què mostrava diferents exemples d'integració de models de visió en robots reals: mostrar com amb la integració de càmeres podem dotar els robots de la capacitat de la visió; el paper que la visió té i pot seguir tenint en la robòtica.



Healthcare and Photonics (SECPHO; 26 març 2014)

El Dr David Rotger va fer dues presentacions "La visió per computador com a eina d'ajuda al diagnòstic per imatge" i "MyStone". Després de les exposicions van poder reprendre contactes i temptejar possibles col·laboracions.



1sr PROP Conference (28 d'abril de 2014)

El CVC va assistir com a centre pertanyent a aquesta xarxa per conèixer l'activitat dels altres centres i donar a conèixer la nostra per així trobar punts en comú per a possibles col·laboracions futures. Vam disposar de temps per presentar un pòster en el qual incloem una demo de realitat augmentada utilitzant els Google Glass.

Barcelona Citizen Science Day (11 juny 2014)

El CVC està involucrat en el Volpelleres Library Living Lab, projecte que encaixa al 100% amb el concepte de ciència ciutadana. El Dr. Vilariño va assistir a aquest fòrum obert dedicat a la difusió del concepte de ciència ciutadana i a la creació de sinergies com a ponent, per explicar en què

consisteix el projecte i detectar possibles col·laboracions.

CORE en Patrimoni Cultural UAB (13 de juny del 2014)



Dins el programa es va realitzar una sessió al CVC amb els diferents centres d'investigació i departaments de la universitat implicats en el projecte per compartir els reptes i avenços que s'han anat realitzant en relació amb patrimoni cultural des de les diverses disciplines.

Festival de la ciència, la tecnologia i la innovació (14 de juny de 2014)



El CVC va oferir un seguit de tallers enfocats al públic infantil / juvenil que permet, de forma interactiva i lúdica, conèixer les tasques bàsiques que ha de poder realitzar un programari perquè tingui capacitats de visió.

Fòrum Innovació Vallès (Fòrum I-Vallès) (23 d'octubre de 2014)



Es va assistir de la mà del Parc de Recerca de la UAB, i vam presentar una demo basada en visió i realitat augmentada que precisava una tauleta per mostrar exemples de la multitud d'opcions que ofereix la visió a les empreses.

Fòrum de les Tecnologies de Sabadell (30 d'octubre de 2014)



El Dr. Fernando Vilariño ha assistit al fòrum de les tecnologies de Sabadell. L'interès principal del centre està en el Brokerage Event, on es volia contactar amb determinades empreses per valorar possibles col·laboracions.



Smart City Expo Congress Barcelona (del 18 al 21 de novembre de 2014)

Els doctors Fernando Vilariño i Dimosthenis Karatzas han assistit al congrés per fer difusió del Volpelleres Library Living Lab, un projecte que lideren i que està molt vinculat al concepte de Smart Cities.



Cafè amb la Recerca (10 juliol 2014)

En col·laboració amb l'FCRI, el CVC va convidar a diverses empreses i associacions empresarials per buscar sinergies i possibles col·laboracions entre el centre i el teixit industrial. La sessió va comptar amb una presentació de l'activitat del centre, una sessió de debat i discussió on els empresaris exposaven les seves inquietuds i necessitats. Finalment es va visitar el centre i es van mostrar algunes demos i projectes.



ESCOLAB (20 i 26 de febrer i 11 de novembre del 2014)

Una iniciativa que pretén acostar als estudiants de secundària al món científic. Se'ls fa una breu presentació explicant què és la visió per computador, quines aplicacions té i què és el CVC. Seguidament se'ls mostren unes dones interactives.



Jornades de portes obertes (18 de març i 21 de novembre 2014)

Es fan presentacions en detall del nostre centre, de la visió per computador en general i també s'entra en detall en algun dels projectes que s'han realitzat al centre. Aquests exemples són de les diferents línies d'investigació perquè puguin tenir una visió àmplia del treball realitzat.

Activitat formativa per a professors de primària i secundària (CTM) (26 de novembre del 2014)

El CVC va organitzar cursos introductoris de dues hores impartit pel Dr. Jorge Bernal. L'objectiu d'aquest curs va ser aproximar als professors de ciències, tecnologia i matemàtiques d'educació primària i secundària a aquesta disciplina: què és, les seves aplicacions i línies principals de recerca, així com el repte de la disciplina amb l'objectiu final de poder desenvolupar millor la seva tasca, no només com a docent, sinó com a guia i orientador dels alumnes que volen cursar alguna carrera científica.

També s'ha creat material promocional, com fitxes i flyers, així com nous vídeos i demostradors i de projectes.

A més s'han realitzat diverses notes de premsa i contactes amb mitjans de comunicació amb una àmplia repercussió en més de 50 mitjans de premsa televisada, escrita, ràdio i mitjans en línia.

A més, s'ha continuat treballant en la web del centre, així com a les webs específiques tant dels grups de recerca com de diferents projectes. Hem treballat molt activament per millorar la presència en xarxes socials i enfortir i consolidar la comunitat on-line al voltant del CVC.

Durant el 2014 també hem realitzat un vídeo promocional del màster de visió per computador impartit entre 4 universitats públiques de Barcelona: la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Pompeu Fabra, la Universitat Politècnica de Catalunya i la Universitat Oberta de Catalunya.

5. Activitats de comunicació 2014

Aparicions en Premsa

Premsa escrita

Títol	Diari	Data
Un "Software" millora el diagnòstic del dany cardíac	El Periodico de Catalunya	04/02/2014
La biblioteca de Volpelleres acollirà l'espai interactiu "Library Living Lab"	Cugat.cat	07/02/2013
la biblioteca de Volpelleres comptarà amb un "living lab"	Tot Sant Cugat	06/02/2014
MyStone, otra imagen de las piedras en los riñones	La Expansión	13/02/2013
Algoritmes per analitzar 500 anys de matrimonis	ARA	23/02/2014
Centre de Visió per Computador, referente europeo en la investigació en imatge mèdica	La Vanguardia	07/04/2014
Convertir las 8 horas de película de la endoscopia sin cable en un 'corto'	El Mundo (INNOVADORES)	09/04/2013
How Self-Driving Cars Will Sneak Onto Our Roads	IEEE Spectrum	30/04/2014
Software para aumentar la compra por impulso	La expansión	08/05/2014
Sant Cugat, la primera ciutat de l'Estat on es poden	Tot Sant Cugat	27/05/2014

provar les Google Glass

Sant Cugat tindrà biblioteca La Vanguardia 01/07/2014
amb laboratoris tecnològic

Sant Cugat (Barcelona) tindrà la primera biblioteca amb LivingLab de Catalunya eurpoapress 07/07/2014

Primer living lab library El Mundo 08/07/2014
(INNOVADORES)

Crean políticians gafas y bastón virtuales para invidentes La Jornada en Linea 24/08/2014

El IPN desarrolla un bastón virtual y unas gafas de reconocimiento facial para invidentes Digitalavmagazine

Dormity y la UAB investigan para mejorar el descanso Diari de terrassa 19/08/2014

Dormity invierte 200.000€ para diseñar colchones personalizados Expansión 19/08/2014

Científicos universitarios diseñarán colchones personalizados por ordenador La Región 20/08/2014

Computació i fisioteràpia, al servei de la fabricació de matalassos personalitzats Regió 7 20/08/2014

Científicos y fisioterapeutas crean el colchón personalizado ABC 20/08/2014

ordinadors i fisioterapeutes units per dissenyar matalassos personalitzats Diari de Girona 21/08/2014

El descanso del futuro dependerá de colchones inteligentes EFE:Salud 25/08/2014

Dormity.com fabricarà matalasos personalitzats L'econòmic 6 al 12 de setembre del 2014

El descanso del futuro dependerá de los colchones inteligentes El Espectador 25/08/2014

La UAB desarrolla un dispositivo para analizar cálculos renales en consulta ABC 28/09/2014

Si la idea és bona, el projecte emprendedor tirarà endavant UABInnova

Sant Cugat assaja la biblioteca del futur La Vanguardia 24/10/2014

Un maniquí virtual a medida del 'e-commerce' La Vanguardia 02/11/2014

Investigadores de la UAB crean un sistema de identificación y clasificación de obras pictóricas La vanguardia 13/11/2014

Lanzan una aplicación capaz de distinguir el autor y estilo de un cuadro Noticias de Navarra 13/11/2014

+creativitat realitat augmentada diari ARA 15/11/2014

Una aplicación distingue el autor y el estilo de un cuadro efe futuro 15/11/2014

Un sistema «adivina» los autores de los cuadros La razon digital 19/11/2014

Sant Cugat pone el 'smart city' al servicio de la innovación social La Vanguardia 19/11/2014

El projecte d'Smart City de Sant Cugat fa un gir social amb tres projectes cugat.cat 21/11/2014

Soluciones innovadoras en videovigilancia La vanguardia 30/11/2014

Para qué estudiar historia del arte tecnonews 16/12/2014

15 innovaciones españolas de 2014 el Mundo 30/12/2014

Ràdio i TV

Títol	Data	Radio/TV
Usarán la computación y la fisioterapia para hacer colchones personalizados	19/08/2014	Radio Intereconomia
	24/08/2014	Cadena Cope-Fin de semana
Ventura Guamis: "La informática y los previos estudios permitirán hacer varios modelos de colchones inteligentes"	19/08/2014	cadena Ser- La ventana
Usarán la computación y la fisioterapia para hacer colchones personalizados	20/08/2014	tvcoruña.es
Economía i Empresa	20/10/2014	Catalunya radio

Amics i Coneguts	09/11/2014 RNE
En las ciudades del futuro las calles estarán llenas de sensores	19/11/2014 Antena 3
Reportatge al 'Connexió!': com escollir un matalàs?	21/11/2014 BTW

Webs i blogs

Títol	Nom web	Data
the computer vision technology	The Great I	12/02/2014
El CVC crearà un laboratori viu a Sant Cugat	UAB	06/02/2014
Market applications based on computer vision technology	The Great I	19/02/2014
The Computer Vision Technology, interview to Josep Lladós	ACER	12/02/2014
CVC: a cooperative r&d model	The Great I	26/02/2014
2014-04 Dia mundial de la salut	Comunicación empresarial	07/04/2014
Científicos españoles diseñan un coche inteligente que detecta a los peatones de noche	Geo Mundos	10/05/2014
Ascamm i CVC signen un acord per a millorar la competitivitat del teixit industrial	Sabadell Informa	17/05/2014

Visión por computador en Google Glass	SECPHO	09/05/20014
Acuerdo entre ASCAMM y el CVC	MundoPlast	02/06/2014
La UAB i el CVC crearan el primer Living Lab que tindrà una biblioteca a Catalunya	UAB	01/07/2014
Crean polítécnicos bastón virtual y similares gafas para invidentes	Investigacion y Desarrollo ID	22/08/2014
7 Advances Pushing the Boundaries of Computer Vision		15/09/2014
La UAB desenvolupa myStone, un nou dispositiu mèdic que oferirà al pacient un anàlisi de càlculs renals en pocs segons	Gencat	28/09/2014
Un projecte del CVC, seleccionat al programa Model2Market de RedEmprendia	UAB	30/09/2014
MyStone, un nou dispositiu d'anàlisi ràpid de càlculs renals	PRUAB	30/09/2014
Cinco modelos de negocio de universidades españolas debutan en spin2014	globalasia.com	04/01/2014
MyStone: anàlisi de càlculs renals en pocs segons	universitatsirecerca.gencat.cat	31/10/2014
Una nueva aplicación 'adivina' los autores de los cuadros	Tendencias Tecnológicas	13/11/2014
El Shazam de los cuadros	Ritmos XXI de información	15/11/2014

cultural

Entrevista FERNANDO VILARIÑO | Director Asociado
de CVC

smartscities

21/11/2014

Newsletters

Empresa/entitat	Data	Resum
El CVC crearà un laboratori viu a Sant Cugat	10/02/2014	http://www.fundaciorecerca.cat/
Tecnio	18/02/2014	Acord de col·laboració entre el CVC i l'Ajuntament de Sant Cugat
Tecnio	14/04/2014	Un nou software del CVC a El Mundo

Comunicació externa

Comunicació 2.0:

L'ús de la web i de les xarxes socials s'ha convertit pel CVC en una peça clau per la realització de la comunicació externa.

La comunicació del Centre cap a l'exterior ha estat sempre molt activa i s'adapta a les noves tendències tecnològiques per poder arribar de la millor manera als nostres públics objectius, per això en un món cada vegada més global i tecnològic on la gent vol estar informada en cada moment, el CVC continua fent ús de la seva comunicació 2.0.

Per això, la web del centre s'ha convertit en el centre de la nostra comunicació 2.0 que complementem amb l'ús de xarxes socials que afavoreixen la difusió dels nostres missatges, ens ajuden a crear comunitat i a augmentar la visibilitat de la nostra web. Constantment afegim nous continguts associats al nostre programa de gestió de la web així com a les principals xarxes socials on també enriqueim la qualitat dels nostres continguts compartint informació rellevant pel nostre públic provinent d'altres fonts alienes al centre.



Ús de xarxes 2.0.

Des de l'any 2011 el CVC té oberts 3 canals de comunicació en les xarxes socials: Facebook, twitter i linkedin.

Al 2014 hem afegit el canal de Youtube

Cada una té un objectiu i target definit.

- **Facebook**

<https://www.facebook.com/pages/Centre-de-Visi%C3%B3-per-Computador-CVC/118776998208446>

Target: estudiants, altres centres de recerca, institucions i personal propi.

Objectius:

- Visibilitat del CVC.
- Tenir una comunicació directa amb estudiants d'informàtica i visió per computador així com amb el personal del centre.
- Comunicar i fer divulgació de la recerca del Centre i dels actes en els que participem.
- Compartir imatges i vídeos del Centre.
- Compartir ofertes de treball.
- Crear un vincle directe de comunicació apropant-nos al nostre públic objectiu més jove.
- Conèixer l'opinió i tenir una comunicació bilateral.



- **Twitter**

http://twitter.com/#!/CVC_UAB

Target: Empreses, centres de recerca, institucions, especialistes del camp de la Visó per Computador i medis de comunicació.

Objectiu:

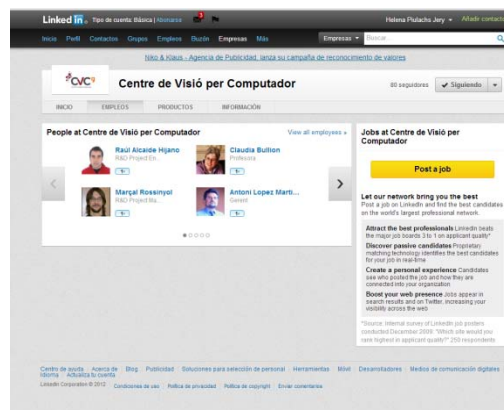
- Visibilitat del CVC
- Tenir una comunicació directa amb especialistes en visió, empreses i institucions.
- Comunicar i fer divulgació de la recerca del Centre i dels actes en els que participem en temps real.

- Crear un vincle directe de comunicació per tal de crear una imatge de marca forta, on ens reconeguim com una institució excel·lent en la nostra investigació i transparent en la nostra comunicació.
- Conèixer l'opinió i tenir una comunicació bilateral.
- Comunicar ràpidament i amb missatges claus.
- Trobar nous col·laboradors.
- Difondre les novetats de CVC i els seus projectes.

La penetració del CVC a través de twitter va creixent a mesura que ens coneixen a través d'una notícia a la premsa o en un acte públic en el qual participem.

- **Linkedin**

http://es.linkedin.com/company/centre-de-visi-per-computador?trk=ppro_cprof



Target: Professionals en Visió per Computador i disciplines relacionades, tant que treballin en el Centre de Visió per Computador com no.

Objectius:

- Crear la xarxa de treballadors del CVC.
- Crear una comunitat d'experts i professionals en Visió per Computador.

- Captar talent i experts en Visió per Computador.

- **Youtube:**

El contingut audiovisual està guanyant terreny a l'escrit a internet. El CVC treballa amb imatges així que, per a nosaltres, el següent pas natural era compartir el nostre treball en format audiovisual.

Més enllà d'incrustar contingut a la nostra web, em entès que youtube és una molt bona opció per compartir aquest tipus de continguts perquè arribi al màxim de gent possible.

<https://www.youtube.com/channel/UC0lXa80PfTFug-E5mt6JrHg>

arget: Ampli, qualsevol persona interessada en contingut audiovisual del centre (estudiants, empreses y personal del CVC, principalment).

Objectius:

- Visibilitat del CVC
- Difondre les novetats de CVC, els seus projectes i de les activitats i accions en les que participem.
- Compartir imatges i vídeos del Centre.

Comunicació interna

La comunicació interna és clau perquè un centre pugui funcionar correctament, per això es realitzen accions de comunicació interna:

Welcome Booklet



Cada any s'elabora un manual de benvinguda per tots els nous. Aquest està redactat en anglès i en ell s'explica la missió i visió del Centre, l'organigrama, objectius del Centre i qüestions pràctiques del CVC i de la ciutat de Barcelona.

CVC News

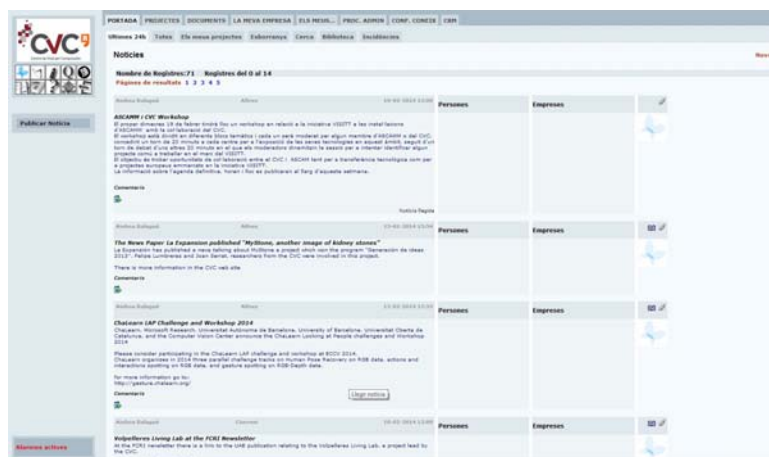


Per poder fer arribar els missatges d'una manera més clara i eficient a tot el personal, s'ha fer una newsletter interna. Aquesta Newsletter és trimestral i en ella es destaquen fets realitzats, accions que es faran, comunicació de nous membres i altres qüestions que es pensin puguin ser de l'interès del personal.

Té un estructura esquemàtica i senzilla que fa fàcil la seva lectura i on la informació s'entén de manera ràpida i clara.

Coneix

El CVC porta des del 2006 treballant amb una eina de gestió i comunicació interna, fa any es va implantar el programa Coneix com eina oficial del centre. Des de 2013 s'està utilitzar com eina de comunicació interna a través d'un apartat de notícies dividides pels diferents departaments que apareixen a la portada de l'aplicatiu a l'iniciar sessió. Els resultats obtinguts fins el moment han estat molt positius i ja comença a estar integrat dins de la rutina i procediments del personal.



Premis i distincions 2013

Google Research Award

L'investigador Fernando Vilariño va estar guardonat amb el premi Google Faculty Research Award pel projecte "Vinculació de documents físics amb informació digital".



AMDO 2014 Honourable Mention

Laura Igual ha rebut la menció d'honor de AMDO 2014 per l'article "Multiclass Dictionary Learning for MRI Segmentation"



Best Paper Award MICCAI 2014

L'investigador Jorge Bernal ha rebut el premi a millor article durant el 1er International Workshop Computer-Assisted and Robotic Endoscopy-CARE 2014



PREMI PIONER

David Vazquez ha rebut el premi Pioner per la seva tesi doctoral "Domain Adaptation of Virtual and Real Worlds for Pedestrian Detection"



Premi al millor projecte de Final de Grau

Gemma Rotger ha rebut el premi a millor projecte de final de Grau pel treball "Algoritmes de reconstrucció en 3D" dirigit pel Dr. Felipe Lumbreras.



Premi al millor pòster de projecte de Final de Grau

Gabriel Villalonga ha rebut el premi al millor poster del projecte de final de grau “Estimació de la carretera i detecció de vianants en 3D” dirigit per Antonio López i supervisat per el Dr. David Vázquez.



Google Summer of Code

Dos estudiants de doctorat del CVC han rebut el Google Summer of Code ; Jiaolong Xu que està treballant en la predicció estructurada a gran escala amb la inferència aproximada, un projecte per al programari SHOGUN accés obert , i Lluís Gómez , qui ha rebut el Google summer of Code per segona vegada . Aquest any , ell estava treballant per millorar i ampliar el mòdul de detecció de Text Escena a OpenCV.

