

# Activitats de transferència de tecnologia, valorització, marketing i comunicació del 2013.



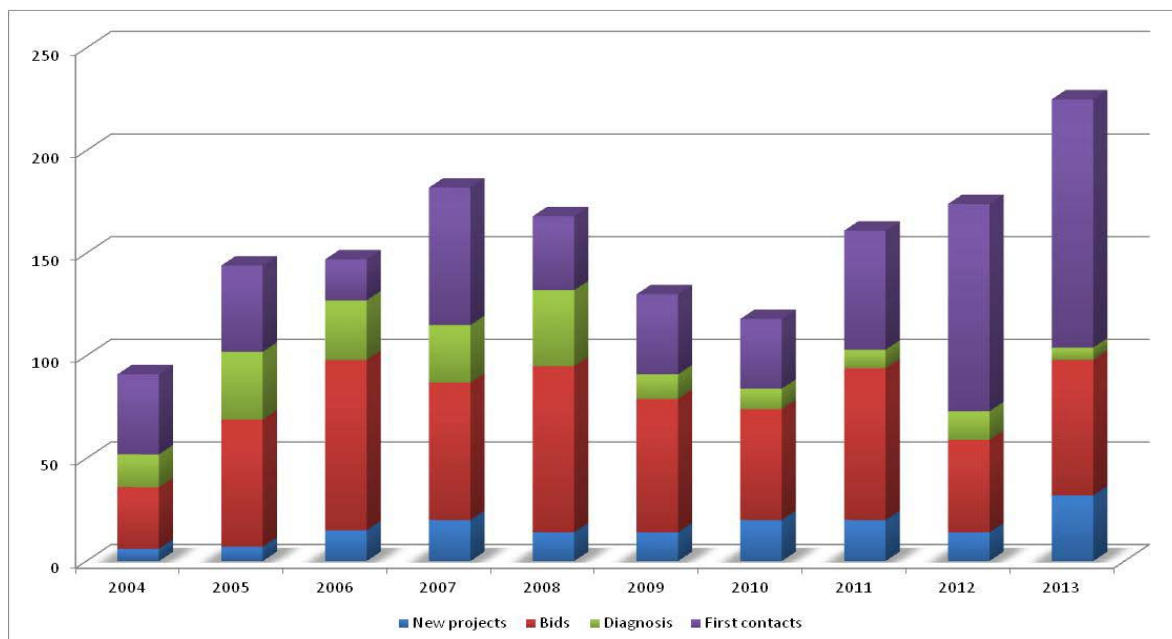
## 1. Situació de Partida en Matèria de Transferència

Com ja hem mencionat a les memòries presentades anteriorment, el Centre de Visió per Computador (CVC), des de la seva fundació, s'ha caracteritzat per dur a terme un model que reuneix talent científic i tecnològic per afavorir el flux entre la recerca bàsica i la transferència de coneixement a la societat. Es caracteritza per un model mixt de recerca bàsica i de transferència i cooperació amb la indústria i la societat en general. Malgrat ser un centre de recerca, el caràcter transversal i aplicat de la visió per computador afavoreix que els resultats de la recerca gaudeixin d'innombrables oportunitats de transferència a diferents mercats.

Des dels seus inicis en 1995 el CVC està aportant valor a la societat amb la transferència del coneixement generat pels seus grups de recerca, realitzant una mitjana de 15 projectes d'innovació anuals en els últims 9 anys (amb un increment significatiu en l'última anualitat), col·laborant amb més de 150 empreses client, obtenint la fidelització d'empreses d'àmbits, localització i grandària diversa com: Volkswagen, Xerox, Lear Corp., B/Braun, Boston Scientific Corp., Alstom, La Caixa, Hewlett Packard, Elastic Berger, Seat, Given Imaging, Gas Natural Fenosa, Itesoft, Scytl, etc.

A l'anualitat 2013 el CVC ha treballat fortament en diferents estratègies comercials, amb empreses de grans dimensions com, Gas Natural Fenosa, Abertis Telecom, Hewlett Packard, Mediapro, Telefonica I+D o Samsung Electronics, al mateix temps que s'han focalitzat algunes de les diferents línies de recerca, amb l'objectiu d'establir vincles duradors que garanteixin un recurrent de projectes d'alt valor afegit per al centre.

Els indicadors de transferència durant l'annualitat 2013 han estat els següents:



**Figura 1:** Indicadors de transferència.

## 2. Promoció i afavoriment per part dels òrgans de govern de l'OTRI de la interacció tecnològica amb el teixit industrial

L'OTRI del CVC, enregistrada com a tal al 1998, ha actuat com a dinamitzador de l'activitat de transferència i valorització de coneixement. Al 2008 es reforça l'OTRI amb la creació de la figura del director de la Unitat de Transferència de Tecnologia i Valorització amb dedicació exclusiva (veure [Figura 2](#)), figura que des de llavors ocupa el Dr. David Rotger.

L'estructura administrativa i de serveis del CVC és flexible. Així, l'organització funcional és matricial, de manera que les diferents unitats orgàniques comparteixen algunes de les funcions i responsabilitats. L'OTRI del CVC està organitzada entorn de la Unitat de transferència de Tecnologia i Valorització, i supervisada directament per Gerència i Direcció. Durant la darrera anualitat,

aquesta unitat ha estat reforçada amb el suport de dos treballadors, que han estat incorporats a l'equip: Raquel Rionegro, realitzant tasques de suport a la transferència i comunicació, i Raúl Alcaide, destinat al suport de tasques de foment de l'emprenedoria i valorització, amb el suport en particular de Helena Piulachs (Responsable de la Unitat de Màrqueting i Comunicació), i Gisele Kohatsu (Oficina de Suport Recerca, i Responsable de la gestió de projectes Europeus). Finalment, Mireia Martin (Oficina Suport a la Recerca), proporciona suport administratiu extra.

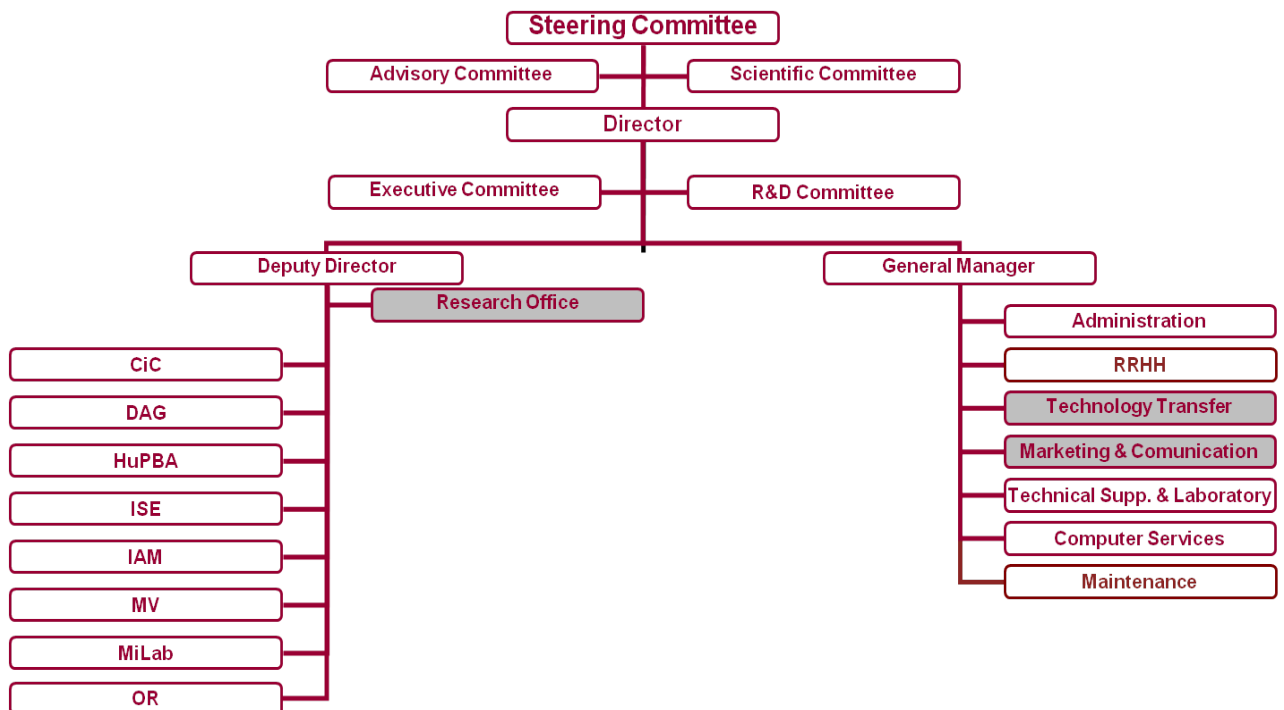


Figura 2: Ubicació de l'OTRI a l'organigrama del CVC.

### 3. Resultats obtinguts en matèria de transferència de tecnologia durant el 2013

#### Indicadors de transferència

---

Per a l'annualitat 2013, podem destacar el següent conjunt d'indicadors:

<b>Nuevos projectes contractats amb empreses</b>	<b>39</b>
<b>Ofertes enviades</b>	<b>67</b>
<b>Diagnòstics</b>	<b>36</b>
<b>Primers contactes</b>	<b>121</b>
<b>Patents (PCT sol·licitades/obtingudes)</b>	<b>1/0</b>
<b>Noves Spin-Off creades</b>	<b>1</b>

Els anteriors indicadors demostren una consolidació de les activitats de transferència que van ser intensificades a les anteriors anualitats, amb un lleuger augment en el volum econòmic dels contractes de R + D + I signats el 2013.

Per poder assolir aquests indicadors el CVC ha participat a diferents esdeveniments de difusió de diverses temàtiques i en fires amb la finalitat de contactar amb empreses interessades en la nostra tecnologia i els nostres coneixements, tal i com es detalla a l'apartat de màrqueting i comunicació. El CVC també compta amb una alt nivell de la fidelització de part del seus clients.

## Projectes Competitius

---

El CVC aquesta anualitat també ha sol·licitat finançament econòmic públic, per poder ampliar els seus recursos en projectes concrets de transferència tecnològica. El següent quadre es resumeixen els projectes competitiu sol·licitats durant l'anualitat 2013:

### Projectes Competitius Sol·licitats

Convocatòria	Acrònim	Grup
VALTEC	MyStone (CONCEDIT)	ADAS
	AthleEye (DENEGAT)	ADAS
Doctorats Industrials	Election Optical Tabulator, con Scytl S.L. (CONCEDIT)	DAG
TecnioSpring	AVAL-DOC - Advances in Automatic Valorization of Administrative Document Contents (CONCEDIT)	DAG

## Spin-off

---

Una altra de les vies de creació de valor i ocupació i de transferència de tecnologia del CVC és la constitució d'empreses Spin-off. Durant el 2013, s'ha consolidat l'activitat de Visual Tagging Services, fundada a mitjans del 2012, i s'ha creat una nova empresa, amb el nom de Knowxel

### *Spin-Off Knowxel Crowdmobile*



Knowxel és una plataforma per treballar a l'ús de dispositius mòbils. Avui en dia, les empreses i organismes tant públics com privats, han de recopilar, analitzar i processar a gran escala de dades. Aquest fet no sempre pot ser automatitzat, arribant a ser extremadament difícil, lent i fins i tot inviable, a causa de la gran quantitat de persones necessàries per la seva aplicació Knowxel ofereix una solució per aquests problemes.

La facturació actual de les sis empreses spin-off que segueixen en actiu (Cloud Sizing Services, Davantis, Inspecta, Icar Vision Systems, Visual Tagging, Knowel) és de més de 4,5 milions d'euros i donen feina a més de 40 persones.

### **Projectes Destacats Iniciats al 2013**

Per aquesta anualitat l'objectiu comercial principal va estar aconseguir col·laboracions privades per projectes estrella per al centre, introduint-nos en la R+D de les grans companyies. Els objectius més destacats assolits són els següents:

## Descripció de projectes destacats



### **Uimersivo: Fase 1**

**Partner: Imersivo, S.L., Exipple, S.L.**

Interfície d'usuari avançada (UI) per al producte Imersivo. La interfície d'usuari ha de contenir un catàleg de productes, on els objectes es poden millorar (canvien mida) mitjançant simples moviments de la mà. Per tant, els compradors triar i jugar amb catàlegs dinàmics de productes 3D.



### **Lectura automàtica de comptadors de gas mitjançant fotografies**

**Partners: Gas Natural Fenosa, Doonamis, S.L.**

A partir de les imatges dels seus comptadors adquirides per part dels usuaris finals mitjançant una aplicació desenvolupada *ad hoc*, el sistema realitza de forma automàtica la lectura (OCR) i envia les dades a la central de Gas Natural on es processen.





**Noves interfícies d'usuari basades en paper per a empreses**

**Partners: Itesoft, UPC**

Les empreses i organitzacions necessiten per extreure, analitzar i valorar la informació entrant, utilitzar-la de manera eficient per facilitar la presa de decisions. Aquest projecte aborda el repte del fàcil accés a la informació digital, a través de noves interfícies intuïtives, utilitzant el paper com a mitjà clau per a la interacció amb la contrapart digital.

---



**Eco-Drivers: Ecologic Cooperative Driver and Road Intelligent Visual Exploration for Route Safety**

**Partners: LSI-UC3M, CAOS-UC3M / SEAT CT / Samsung**

Tecnologies ADAS per portar els vehicles elèctrics urbans. L'ús de la visió com a "eco"-sensor, i l'enfocament orientat al conductor. Així el sistema ajudarà al conductor només quan ell / ella realment ho necessiti (co-pilots reals).

## Acords Col·laboratius

El CVC ha continuat aquest any en la seva línia de transferència d'alt nivell basada en un model de recerca i desenvolupament en col·laboració, aportant un gran valor afegit a les empreses amb les que ha col·laborat a les que ha aportat eines innovadores, aconseguint uns resultats d'alt nivell tot i el baix pressupost amb què comptava i l'enorme dificultat d'aconseguir finançament públic i privat en els temps de crisi que estem patint.

Per aquests motius el CVC continua fent col·laboracions amb institucions del sector privat i públic, augmentant els seus contactes de confiança i èxit, també el centre intenta tindre molta més presència al sector industrial mantenint la seva presència en diferents plataformes.

Aquesta anualitat 2013 els convenis col·laboratius més destacats:

Institució	Descripció
	<p>Conveni de col·laboració entre Ascamm (Centre Tecnològic) y CVC.</p>
	<p>Conveni de col·laboració per l'implementació d'un living lab a la biblioteca del barri de Volpelleres en Sant Cugat, com element de transferència de tecnòloga del CVC. El marc es troba associat a la cultura i la creativitat, per investigar el paper de la tecnòloga com element possible per l'accés i la creació de continguts digitals i físics a la biblioteca del futur.</p>
	<p>Conveni de Col·laboració, entre la Universitat del Bío-Bío (Xile) i el CVC.</p>

## Membres de

Institució	Descripció
 <p><b>ciac</b> Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya</p>	Clúster de la Indústria i l'Automoció de Catalunya (CIAC).
 <p>red temàtica <b>PRISMA</b></p>	Red temàtica de investigació cooperativa (Procesado de imagen y de señal multidimensional).
 <p><b>Valconum</b></p>	Universitat de Rochelle (França): Valconum es una combinació de prefiguració del Centro Europeo pel valor numéric.

## 4. Activitats de màrqueting 2013

### Activitats de divulgació

#### ACTIVITATS DE DIVULGACIÓ 2013



#### Visita CVC el Cercle per al Coneixement i la Comissió de Tecnologia de la SebaP-Ctecno (3 de desembre de 2013)

El aquesta visita el CVC es va presentar la recerca i transferència que es fa al centre per el Dr. Josep Lladós director del Centre i el Dr. Juan José Villanueva (Darrer director)



### **Jornada de Tecnologia i Patrimoni Cultural UAB (28 de gener de 2013)**

En aquesta Jornada es va presentar el Màster Interuniversitari d'Arqueologia Virtual, fent una introducció i debat respecte de les tècniques informàtiques de visió per computador i la seva aplicació en el àmbit del patrimoni.



### **Classe de Robòtica al CVC (28 de març de 2013)**

El Dr. Fernando Vilariño i el Dr. Ricardo Toledo van fer la seva classe de Robòtica al CVC, per mostrar als seus alumnes d'Enginyeria, exemples de robòtica, com ara el Robot UST, la impressora 3D i el cotxe elèctric.



### **Jornades d'Escoles Portes Obertes (14 de març de 2013)**

Visita Educem, Institut Anna Gironella de Mundet i Salesianos Sarrià. Aquestes escoles estan orientades a l'alumne/a segons les seves capacitats i actituds, estimulant la creativitat i la participació activa del seu propi progrés educatiu i d'aprenentatge per tal de facilitar els seus desenvolupaments efectius i responsables.



### **Curs Introducció a la Visió per Computador (19,20,21 i 26 de juny 2013)**

Curs especial, consistent en realitzar 20h repartides en 4 dies, d'introducció a la visió per computador, a l'Institut Anna Gironella Mundet.



### **Programes Escolab**

Jornades de Portes Obertes alumnes de l'ESO i batxillerat.



### Presentació PFCs en Visió per computador 2013 (4 d'octubre de 2013)



### CVCR&D 2013 (25 d'octubre de 2013)

Es tracta d'una jornada celebrada un cop l'any, sent una gran oportunitat pels joves investigadors vinculats al Centre de Visió per Computador (CVC) per a que puguin mostrar el seu treball davant tot el CVC



### Implantació nova web



### Nous vídeos de divulgació:

<https://www.youtube.com/watch?v=cU5w80Z7zxM>

[https://www.youtube.com/watch?v=D\\_MMASu3S0](https://www.youtube.com/watch?v=D_MMASu3S0)

<https://www.youtube.com/watch?v=zdEZGWKSACU>

## Participació en fires / jornades

### Fires i Jornades 2013



#### Mobile World Congress

És la fira més importat del mòbil internacionalment, que reuneix milers de professionals del sector. El CVC va aprofitar aquesta oportunitat per participar activament i contactar amb empreses interessades en desenvolupar possibles projectes de visió per computador en el sector del mòbil. També varem participar en el Brokerage Event organitzat per Acció.



#### Saló de l'Ensenyament

És una de les grans cites de l'àmbit educatiu de Catalunya. En l'edició d'aquest any, que es va celebrar a la Fira de Barcelona, el CVC va ser-hi present a l'estand de la UAB, a l'àrea d'Espai i Ciència.



#### 3a Escola de Primavera ACER

En aquesta jornada es va tractar el tema de la Ciència a les Aules. L'objectiu era conèixer les activitat de divulgació que es fan als centres de recerca, i si són accions prescindibles o d'estratègia





### **Festa de la Ciència i la Tecnologia**

Es va celebrar a Barcelona i va ser un punt de trobada per al sector de la innovació d'excel·lència. El CVC va ser-hi present amb la demo de la Kinect i la demo del cotxe elèctric.



### **Secpho Innovation Workshop**

El SIW és va celebrar a Barcelona el 25 de juliol concretament a les instal·lacions del Tecnalia, edifici Media- Tic. Aquest esdeveniment va assistir el Dr. D. Rotger, Dr. A. López i el Dr. X. Sánchez.



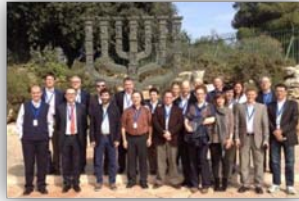
### **Sparklabs**

Va oferir una plataforma per a la col·laboració entre parts interessades de tots els sectors interessats per la creació i el desenvolupament d'oportunitats mitjançant les Tecnologies d'informació i comunicació.



### **ICT**

Aquest congrés es va celebrar a Vilnius (Lituània), va estar organitzat per la European Comission, els dies de feina van generar: inspiració, creativitat i connexió. És un esdeveniment basat en la tecnologia digital i és el més gran d'Europa han assistit gairebé 5000 persones. En representació del CVC va assistir els Drs. D. Rotger, D. Karatzas i F. Vilariño



### **Missió Delegació Catalana Israel**

El Dr. Josep Lladós, director del Centre de Visió per Computador, va participar en la delegació catalana que acompanyava el President Artur Mas en la seva visita oficial a Israel amb l'objectiu d'aprendre d'un gran país, des del punt de vista tecnològic, innovador i del coneixement científic.



### **Fòrum de les tecnologies i Innovació**

Aquest acte va estar organitzat per Promoció Econòmica de Sabadell (PES), el Parc de Recerca UAB (PRUAB) i la col·laboració de la Corporació Sanitària Parc Taulí



### **Smart City Barcelona Expo (19 al 21 de novembre)**

Es un congrés que es basa amb el concepte de "Societat intel·ligent per les ciutats innovadores i sostenibles". Aquest congrés es va celebrar a Barcelona, i en representació del CVC va assistir el Dr. David Rotger Muñoz (Responsable del Departament de Transferència Tecnològica).



## 5. Activitats de comunicació 2013

### Aparicions en Premsa

Títol	Mitja de Comunicació	Data	Premsa
<b>Premio internacional para la UAB por un sistema de reconocimiento visual</b>	Diari de terrassa	09/01/2013	Premsa escrita
<b>El mejor vídeo científico del año en el mundo, producido en Barcelona</b>	Lavanguardia.es	01/02/2013	Premsa digital + vídeo
<b>¿Cuál es mi talla en Internet?</b>	El País	04/02/2013	Premsa escrita
<b>Verisize te ayuda a acertar en las compras online de ropa</b>	Primeras noticias	05/02/2013	Premsa digital
<b>L'FCRi dona suport al Programa per a la modernització i la competitivitat de la indústria del PEMB</b>	Fcr.es	06/02/2013	Premsa digital
<b>El Centre de Visió per Computador instal·la una eina pionera que analitza el consum energètic</b>	Notícies Parc de Recerca	02/04/2013	Premsa digital
<b>Liceu 3.0</b>	El País	09/05/2013	

<b>Per la cara</b>	La Vanguardia	11/05/2013	
<b>Supercomputació n. La mejor imagen del Corazón</b>	Heraldo de Aragón	14/05/2013	Prensa escrita
<b>Formació per avançar en la societat del coneixement</b>	El Periódico de Catalunya (Suplement)	08/06/2013	
<b>Festa Ciència i la Tecnologia</b>	El Periódico de Catalunya (Suplement)	12/06/2013	
<b>Una web calcula la talla de ropa</b>	20 minutos	08/07/2013	Prensa escrita
<b>Acord CVC-ASCAMM per enfortir la seva col·laboració</b>	Mundo plástico	29/07/2013	Prensa digital
	UAB	30/07/2013	
	Parc de Recerca	30/07/2013	
	Ceranyola.info	29/07/2013	
	Aserm	05/09/2013	
<b>PiMEs cada vegada més convençudes sobre la necessitat d'externalitzar la seva innovació si volen continuar competint al terreny internacional</b>	La Vanguardia - Suplement el Dinero	04/10/2013	Prensa Escrita
<b>CVC-UAB: Dissenyen una nova eina per</b>	Lo Campus (Diari) uab - agenda Europaexpress.es Sinc La ciencia es noticia FEAD (Fundación Española del Aparato Digestivo) Globedia Medicinatv.com	17/10/2013	Prensa Digital

<b>millorar i agilitar el diagnòstic del dany cardíac després d'un infart</b>	YahooNoticias Lavanguardia.com LAVOZLIBRE informativostelecinco.com lainformación.com t.teinteresa.es DiariosigloXXI <a href="http://www.gentedigital.es">www.gentedigital.es</a> <a href="http://www.eleconomista.es">www.eleconomista.es</a> <a href="http://www.larioja.com">www.larioja.com</a> <a href="http://www.entornointeligente.com">www.entornointeligente.com</a> Gaceta médica edición catalán Gaceta médica Madrid <a href="http://www.elcorreo.com">www.elcorreo.com</a>
---	---

## Comunicació externa

---

### Nova Web\_Comunicació 2.0:

---

L'ús de la web i de les xarxes socials s'ha convertit pel CVC en una peça clau per la realització de la comunicació externa.

La comunicació del Centre cap a l'exterior ha estat sempre molt activa i s'adapta a les noves tendències tecnològiques per poder arribar de la millor manera als nostres públics objectius, per això en un món cada vegada més global i tecnològic on la gent vol estar informada en cada moment, el CVC continua fent ús de la seva comunicació 2.0.

Per això, la web del centre ha estat substituïda per una nova, que és molt més dinàmica i atractiva. Aquesta s'actualitza constantment amb nous continguts associats al nostre programa de gestió, i també té integrades les xarxes socials.

El seu canals multimèdia permet poder comunicar totes les activitats del CVC: esdeveniments, seminaris, premsa, publicacions, informació dels nostres projectes i vídeos corporatius.



## Ús de xarxes 2.0.

---

Des de l'any 2011 el CVC té oberts 3 canals de comunicació en les xarxes socials: Facebook, twitter i linkedin.

Cada una té un objectiu i target definit.

- **Facebook**

<https://www.facebook.com/pages/Centre-de-Visi%C3%B3-per-Computador-CVC/118776998208446>

Target: estudiants, altres centres de recerca, institucions i personal propi.

Objectius:

- Visibilitat del CVC
- Tenir una comunicació directa amb estudiants d'informàtica i visió per computador

- Comunicar i fer divulgació de la recerca del Centre i dels actes en els que participem
- Compartir imatges i vídeos del Centre
- Compartir ofertes de treball
- Crear un vincle directe de comunicació apropant-nos al nostre públic objectiu més jove
- Conèixer l'opinió i tenir una comunicació bilateral

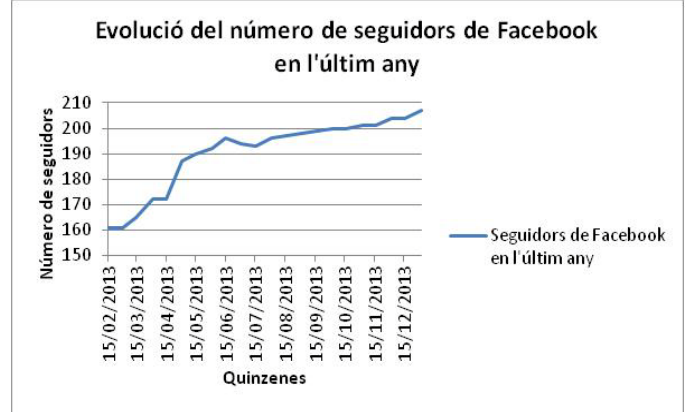
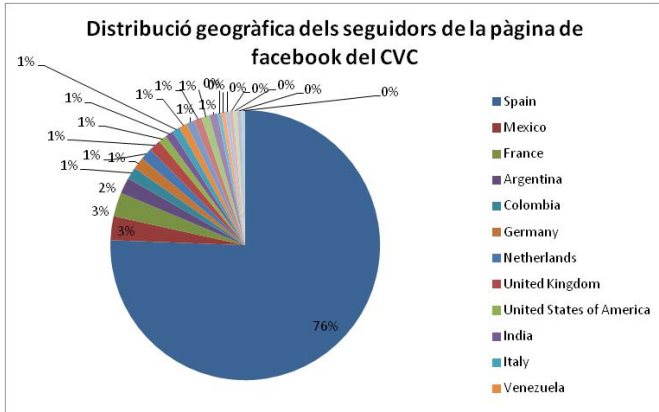


### Evolució de seguidors a Facebook

Període	Nº seguidors
01/01/2013	161
01/10/2013	209

En el període d'un any s'ha incrementat el número de seguidors en un 45%.

Hem pogut extreure que les publicacions d'interès son les notícies en premsa del CVC, els debats generats en temes tecnològics, els esdeveniments rellevants relacionats amb el món de la tecnologia i la visió i la publicació d'ofertes de treball.



- **Twitter**

[http://twitter.com/#!/CVC\\_UAB](http://twitter.com/#!/CVC_UAB)

Target: Empreses, centres de recerca, institucions, especialistes del camp de la Visó per Computador i medis de comunicació.

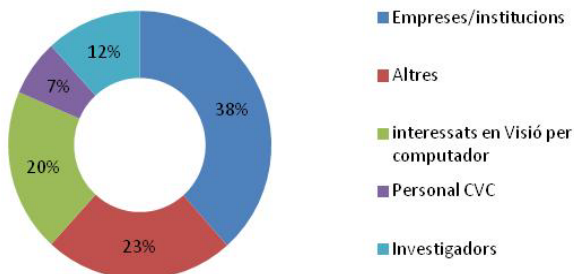
Objectiu:

- Visibilitat del CVC
- Tenir una comunicació directa amb especialistes en visió, empreses i institucions.
- Comunicar i fer divulgació de la recerca del Centre i dels actes en els que participem en temps real
- Crear un vincle directe de comunicació per tal de crear una imatge de marca forta, on ens reconeguin com una institució excel·lent en la nostra investigació i transparent en la nostra comunicació
- Conèixer l'opinió i tenir una comunicació bilateral
- Comunicar ràpidament i amb missatges claus
- Trobar nous col·laboradors
- Difondre les novetats de CVC i els seus projectes

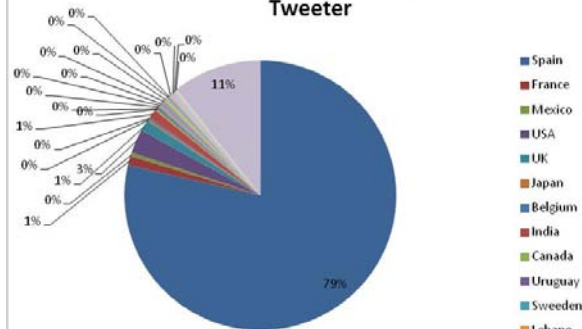
La penetració del CVC a través de twitter va creixent a mesura que ens coneixen a través d'una notícia a la premsa o en un acte públic en el qual participem.



### Tipologia de seguidors de Twitter



### Distribució geogràfica dels seguidors de Tweeter



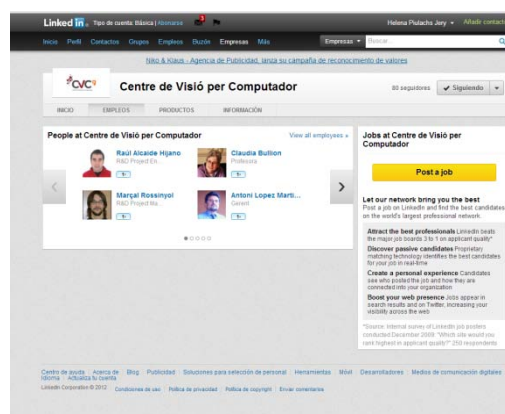
### Evolució de seguidors a twitter

Període	Nº seguidors
01/01/2013	295
31/12/2013	441

El increment de followers en twitter des de gener del 2013 fins gener del 2014 a estat més 40% i podem veure que existeix un gran interès en notícies del CVC i novetats en el camp de la visió per computador.

- **LinkedIn**

[http://es.linkedin.com/company/centre-de-visi-per-computador?trk=ppro\\_cprof](http://es.linkedin.com/company/centre-de-visi-per-computador?trk=ppro_cprof)



Target: Professionals en Visió per Computador i disciplines relacionades, tant que treballin en el Centre de Visió per Computador com no.

Objectius:

- Crear la xarxa de treballadors del CVC
- Crear una comunitat d'experts i professionals en Visió per Computador
- Captar talent i experts en Visió per Computador

## Comunicació interna

---

La comunicació interna és clau perquè un centre pugui funcionar correctament, per això es realitzen accions de comunicació interna:



## Welcome Booklet

---



Cada any s'elabora un manual de benvinguda per totes les noves persones, aquest està redactat en anglès i en ell s'explica la missió i visió del Centre, l'organigrama, objectius del Centre i qüestions pràctiques del CVC i de la ciutat de Barcelona.

## CVC News

---



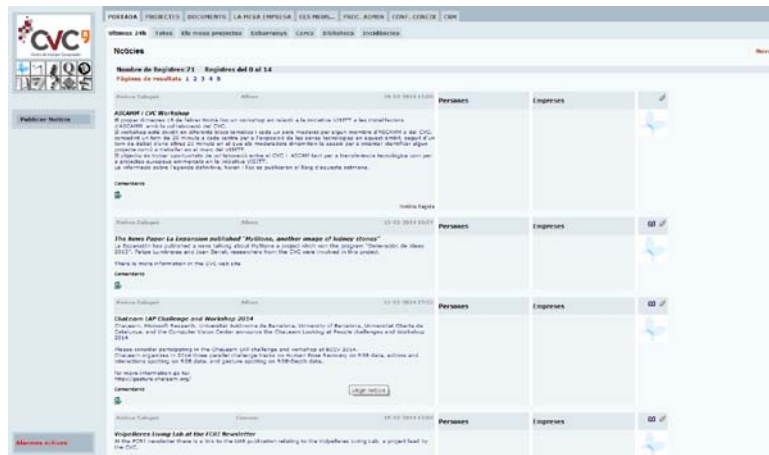
Per poder fer arribar els missatges d'una manera més clara i eficient a tot el personal, s'ha fer una newsletter interna. Aquesta Newsletter és mensual i en ella es destaquen fets realitzats, accions que es faran, comunicació de nous membres i altres qüestions que es pensin puguin ser de l'interès del personal.

Té un estructura esquemàtica i senzilla que fa fàcil la seva lectura i on la informació s'entén de manera ràpida i clara. Programa Intern de Gestió – Coneix:

## Coneix

---

El CVC porta des del 2006 treballant en una eina de gestió i comunicació interna, fa any es va implantar el programa Coneix com eina oficial del centre. Durant l'annualitat de 2013 s'ha començat a utilitzar com eina de comunicació interna, i els resultats obtinguts han estat molt positius.



## Premis i distincions 2013

### PREMIS i DISTINCIONS 2013



#### IAPR/ICDAR

L'investigador Dimosthenis Karatzas va estar guardonat amb el premi **ICDAR Young Investigator Award** per IAPR/ICDAR.



#### IAPR & MVA

Víctor Borjas amb la Dra. Petia Radeva i el Dr. Jordi Vitrià, han estat guardonats pel **millor pòster** "Gradient Histogram Background Modeling for People Detection in Stationary Camera Environments" al congrés IAPR & MVA 2013.



#### ICPR

Investigadors del Centre de Visió per Computador (CVC), la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i la Universitat de Barcelona (UB) han guanyat el **tercer premi** en el **Concurs internacional de demostradors** organitzat per Microsoft Kinect i Texas Instruments a la International Conference on Pattern Recognition

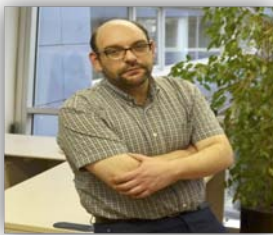
	<p>(ICPR)</p> <p><b>AERFAI</b></p> <p>Els investigadors Francesco Ciompi i Ferran Diego han obtingut dos <b>Accèssits</b> a la millor Tesis Doctoral 2013 per l'Aerfai.</p>
	<p><b>IAPR/ICDAR</b></p> <p>El Dr. Dimosthenis Karatzas ha estat guardonat com jove investigador per IAPR/ICDAR</p>
	<p><b>ICDAR 2013</b></p> <p>Al Workshop HIP 2013, han estat guardonats al best paper award, David Fernández, Simone Marinai, Dr. Josep Lladós i la Dra. Alicia Fornés, amb el paper "Contextual Word Spotting in Historical Manuscripts using Markov Logic Networks".</p> <p>Al ICDAR 2013 Doctoral Consortium, el doctorant Lluís Pere de las Heras ha estat guardonat amb el best poster award.</p>
	<p><b>MICCAI 2013</b></p> <p>3er millor paper al 2on Workshop on Clinical Image-based Procedures: Translational Research in Medical Imaging (CLIP 2013). Els autors del paper són Phd Carles Sanchez, Dr. Jorge Bernal, Dra. Debora Gil i el Dr. F. Javier Sanchez amb el seu article "On-line lumen centre detection in gastrointestinal and respiratory endoscopy"</p> <p>Millor paper al MICCAI Workshop on</p>

Mesh Processing in Medical Image Analysis, MESHMED. Els autors del paper son Sergio Vera, Miguel Ángel González Ballester i Debora Gil amb el seu article "Volumetric Anatomical Parameterization and Meshing for Inter-patient Liver Coordinate System Definition



### **DocEng**

Premi al millor paper al DocEng 13



### **TR35 Argentina**

El Dr. Ariel Amato ha estat un dels deu guanyadors de TR35 Argentina



### **Pòster PCF**

Ricard Balagué ha estat guardonat al segon concurs de pòsters PFC Enginyeria Informàtica